

StratCo Run 2022 : le premier congrès réunionnais de stratégie commerciale

StratCo Run donne rendez-vous le 16 novembre au Ciné Cambaie aux décideurs réunionnais de l'industrie et du commerce pour une revue stratégique de l'économie locale. Au programme, des témoignages, un partage d'expériences, la mise en perspective du chemin déjà parcouru et les défis qui s'annoncent. Leader Réunion est partenaire de cette initiative, première du genre à La Réunion.

C'est la première fois qu'est organisé à La Réunion un rendez-vous de cette importance où les acteurs économiques, à commencer par les décideurs du commerce et de l'industrie, vont pouvoir se retrouver pour échanger sur leurs expériences et leur vision de l'économie locale et de son devenir dans le contexte actuel. Certes, des lieux de dialogue et d'action existent déjà, et les problématiques économiques insulaires sont connues. Cependant, outre l'intérêt d'en avoir une vue globale, un tel congrès permettra à chacun et chacune d'intervenir en prenant une certaine distance par rapport à la pression du quotidien, afin de réfléchir sur la situation, sur les facteurs d'évolution (inflation générale des coûts, changement climatique, RSE, etc.), sur les forces et les faiblesses de l'économie réunionnaise, sur ses potentiels et ses ambitions. L'autre intérêt de cette formule de congrès est de pouvoir enrichir les échanges d'un regard extérieur et indépendant sur la réalité réunionnaise, et de bénéficier ainsi d'une manière de voir les choses autrement.

Ce regard, ce sera celui d'Yves Puget, personnalité du monde médiatique métropolitain, directeur de la rédaction du magazine LSA depuis 1999, mais aussi conférencier reconnu. Yves Puget animera les débats de StratCo Run, et sa conférence sur le thème des « transformations de la consommation et de la distribution et les évolutions des relations avec la distribution » sera l'un des temps forts de la journée.

Programme prévisionnel – Matin 16.11.2022		Programme prévisionnel – Après-Midi 16.11.2022	
08:00	Accueil des participants, petit-déjeuner	13:45	LA REGION Quel projet, quelles priorités pour accompagner et développer le dynamisme de l'île de La Réunion ? Quels projets 2023-2025 pour les distributeurs, industriels, importateurs ?
09:00	MOT D'OUVERTURE RÉMI METZLER, Président de l'ADIR OCÉAN INDIEN DANIÈLE MANCINI, Fondatrice de LEADER RÉUNION	14:00	TEMOIGNAGE TECHNOLOGIQUE Intervenant ANICHO DO BÉOP Aménagement numérique du territoire La Réunion, un des meilleurs départements de déploiement de la fibre en France
09:05	Allocutions d'ouverture des pouvoirs publics par Monsieur Le Préfet	14:25	TABLE RONDE INDUSTRIELS SIMON FROSTIER, DG MARCHÉS DE DÉVELOPPEMENT, LA RCGA, GUYARD, PIERRE-OLIVIER, SAC, SMM, GUYARD, SUD, DG 2020, CANE, DE JON, BARTH, TACOUNG, DG M, COMANCE, DE Tribune modérée par YVES PUGET Séances d'accompagnement des ISEI, PIRANHA
09:20	ALLOCATION DISTRIBUTEURS DANIEL MERCIER, DG LEADER PRICE et FREDDOCASH THOMAS CAUQUÉ La détermination du modèle de la Réunion et de son dynamisme Méthodes industrielles, produits locaux, table de la présence et une table de profits	14:35	TRIBUNE D'EXPERTS ANNE MARTIN, Présidente du SODAP MATHIEU BÉO, ICGA L'externalisation de la consommation : l'équipe, coûts, flexibilité, performances, réglementation...
09:45	TEMOIGNAGE D'EXPERT ANNEE GARNIER, DG PRICE Océan Indien L'impact de l'inflation sur le Shopper réunionnais et son stratégie pré-congrès (étude de l'ICG 2022)	14:55	TRIBUNE DISTRIBUTEURS Philippe THOMAS, Président GROUPE EXCELLENCE La Réunion, terre d'Excellence
10:15	ADIR ASSOCIATION DES INDUSTRIELS DE LA RÉUNION DANIEL MOREAU, Président de l'ADIR Quels enjeux stratégiques ? Quelle stratégie pour aller de la main pour le consommateur, l'industriel et le distributeur ?	15:25	TEMOIGNAGE FRET JOSYF BENOÎT, PDG AIR ANDRIN Ouverture du territoire, importance économique du développement local de la compagnie
10:30	Pause et Refreshing du matin	15:30	TRIBUNE D'EXPERTS ANNE MARTIN, Présidente du SODAP MATHIEU BÉO, ICGA L'externalisation de la consommation : l'équipe, coûts, flexibilité, performances, réglementation...
11:00	CONFÉRENCE & PANDIUS D'EXPERTS LES ÉVOLUTIONS DES RELATIONS AVEC LA DISTRIBUTION par Yves PUGET Directeur de la rédaction du magazine LSA depuis 1999 Spécialiste de la distribution et de la grande consommation Intervention régulière sur les médias TV et radio	16:15	TRIBUNE DISTRIBUTEURS Philippe THOMAS, Président GROUPE EXCELLENCE La Réunion, terre d'Excellence
12:30 - 13:45	Déjeuner - Refreshing	16:45	Cocktail de clôture au profit

► L'impact de l'inflation sur le shopper réunionnais : une étude exclusive

Des congrès de stratégies commerciales ont lieu régulièrement dans les différentes régions de métropole. C'est au retour de l'un d'eux, auquel il avait assisté, qu'un chef d'entreprise de La Réunion a suggéré l'utilité qu'il y aurait d'organiser une telle rencontre sur l'île. Différents partenaires, parmi lesquels la société Optimark Océan Indien, se sont mobilisées pour mettre sur pied ce premier congrès réunionnais. StratCo Run se tiendra dans l'une des salles destinées à ce type d'événement au Ciné Cambaie à Saint-Paul. Des intervenants de premier plan vont se succéder à la tribune tout au long de cette journée qui donnera lieu à une table ronde réunissant les principaux décideurs de l'île. D'autre part, les résultats d'une étude d'ipsos Réunion sur l'impact de l'inflation sur les comportements d'achat à La Réunion, étude exclusive StratCo Run, seront rendus publics à cette occasion et alimenteront les débats.