

# StratCo Run 2022 : le premier congrès réunionnais de stratégie commerciale

StratCo Run donne rendez-vous le 16 novembre au Ciné Cambaie aux décideurs réunionnais de l'industrie et du commerce pour une revue stratégique de l'économie locale. Au programme, des témoignages, un partage d'expériences, la mise en perspective du chemin déjà parcouru et les défis qui s'annoncent. Leader Réunion est partenaire de cette initiative, première du genre à La Réunion.

C'est la première fois qu'est organisé à La Réunion un rendez-vous de cette importance où les acteurs économiques, à commencer par les décideurs du commerce et de l'industrie, vont pouvoir se retrouver pour échanger sur leurs expériences et leur vision de l'économie locale et de son devenir dans le contexte actuel. Certes, des lieux de dialogue et d'action existent déjà, et les problématiques économiques insulaires sont connues. Cependant, outre l'intérêt d'en avoir une vue globale, un tel congrès permettra à chacun et chacune d'intervenir en prenant une certaine distance par rapport à la pression du quotidien, afin de réfléchir sur la situation, sur les facteurs d'évolution (inflation générale des coûts, changement climatique, RSE, etc.), sur les forces et les faiblesses de l'économie réunionnaise, sur ses potentiels et ses ambitions. L'autre intérêt de cette formule de congrès est de pouvoir enrichir les échanges d'un regard extérieur et indépendant sur la réalité réunionnaise, et de bénéficier ainsi d'une manière de voir les choses autrement.

Ce regard, ce sera celui d'Yves Puget, personnalité du monde médiatique métropolitain, directeur de la rédaction du magazine LSA depuis 1999, mais aussi conférencier reconnu. Yves Puget animera

les débats de StratCo Run, et sa conférence sur le thème des « transformations de la consommation et de la distribution et les évolutions des relations avec la distribution » sera l'un des temps forts de la journée.

## ► L'impact de l'inflation sur le shopper réunionnais : une étude exclusive

Des congrès de stratégies commerciales ont lieu régulièrement dans les différentes régions de métropole. C'est au retour de l'un d'eux, auquel il avait assisté, qu'un chef d'entreprise de La Réunion a suggéré l'utilité qu'il y aurait d'organiser une telle rencontre sur l'île. Différents partenaires, parmi lesquels la société Optimark Océan Indien, se sont mobilisées pour mettre sur pied ce premier congrès réunionnais. StratCo Run se tiendra dans l'une des salles destinées à ce type d'événement au Ciné Cambaie à Saint-Paul. Des intervenants de premier plan vont se succéder à la tribune tout au long de cette journée qui donnera lieu à une table ronde réunissant les principaux décideurs de l'île. D'autre part, les résultats d'une étude d'ipsos Réunion sur l'impact de l'inflation sur les comportements d'achat à La Réunion, étude exclusive StratCo Run, seront rendus publics à cette occasion et alimenteront les débats.

**Programme prévisionnel – Matin 16.11.2022**

- 08:00** Accueil des participants, petit-déjeuner
- 09:00** MOT D'OUVERTURE  
RÉMI METZLER, Président Optimark Océan Indien  
DANIÈLE MANCINI, Fondatrice de LEADER RÉUNION
- 09:05** Allocution d'ouverture des pouvoirs publics par Monsieur Le Préfet
- 09:20** ALLOCATION DISTRIBUTEUR  
DANIEL MERCIER, DG LEADER PRICE et FREDDOCASH  
THIÉRY CAUQUÉ  
La détermination du modèle de La Réunion et de son dynamisme  
Méthodes marketing, produits locaux, table de la présente et table de profits
- 09:45** TÉMOIGNAGE D'EXPERT  
ANNEKE GARNIER, DG PRICE Océan Indien  
L'impact de l'inflation sur le Shopper réunionnais et son stratégie pré-congrès (étude ad hoc 10/2022)
- 10:15** ADIR ASSOCIATION DES INDUSTRIELS DE LA RÉUNION  
DANIEL MOUÉAL, Président de l'ADIR  
Quels enjeux stratégiques ?  
Quelle stratégie pour celui de la table pour le consommateur, l'industriel et le distributeur ?
- 10:30** Pause et Refreshing du matin
- 11:00** CONFÉRENCE & PANDUIS D'EXPERTS  
LES ÉVOLUTIONS DES RELATIONS AVEC LA DISTRIBUTION  
par Yves PUGET  
Directeur de la rédaction du magazine LSA depuis 1999  
Spécialiste de la distribution et de la grande consommation  
Interviendront également sur les médias TV et radio
- 12:30 – 13:45** Déjeuner - Refreshing

**Programme prévisionnel – Après-Midi 16.11.2022**

- 13:45** LA RÉGION  
Quel projet, quelles priorités pour accompagner et développer le dynamisme de l'île de La Réunion ?  
Quelle stratégie 2023-2025 pour les distributeurs, industriels, importateurs ?
- 14:00** TÉMOIGNAGE TECHNOLOGIQUE  
THIÉRY CAUQUÉ, DG BICOM  
Aménagement numérique du territoire  
La Réunion, un des meilleurs départements de déploiement de la fibre en France
- 14:25** TABLE RONDE INDUSTRIELS  
SIMON FROSTEN, DG MARCHÉS OI  
DR HENRIETTE, LA RCGA Carrière Internationale SAC BMAE  
GUYOMER GUYOMER, DG BICOM CARTE DE JEUX  
KEVIN TACOUNGUE, DG COMMERCE OI  
THIÉRY CAUQUÉ, DG BICOM MARCHÉS  
SERGE GUYOMER, DG BICOM MARCHÉS  
Basé sur la conférence d'Yves PUGET  
Similitudes et divergences sur le marché Réunionnaise (à l'impact de l'inflation)  
Séminaire, innovations, nouvelle exploitation réseau : entre temps fort et temps calme, comment s'organiser le travail des DGV  
LOGOZQUEL, Préf & transport routier de La Réunion, quelles optimisations ?
- 14:55** TRIBUNE D'EXPERTS  
ADRIEN MARTIN, Président de l'ADIR  
MOTTE ÉRIC, RCGA  
L'externalisation de la consommation : Impact, coûts, bénéfices, performances, réglementation...
- 16:15** TRIBUNE DISTRIBUTEUR  
PHILIPPE TRÉPANNÉ, Président GROUPY EXCELLENCE  
La Réunion, terre d'Excellence
- 16:45** Cocktail de clôture au jardin