

LE COMMERCE ET L'INDUSTRIE EN CONGRÈS

Deux invités extérieurs de marque : Rami Baitiéh, ex-directeur exécutif de Carrefour pour la France, et Philippe Goetzmann, expert des mutations commerciales et industrielles. Des temps forts encore plus nombreux qu'en 2022, avec des résultats d'enquêtes et d'analyses économiques qui seront dévoilés à cette occasion : dès sa deuxième édition, le congrès des stratégies commerciales de La Réunion, dont *Leader Réunion* est partenaire, s'inscrit dans le paysage économique réunionnais comme le lieu d'une revue stratégique annuelle de l'économie locale, de ses forces, de ses faiblesses et de ses perspectives.

Le premier StratCo Run s'est tenu le 16 novembre 2022. Dès sa clôture, il était clair qu'il avait atteint son objectif. Il n'existait pas à La Réunion de grand rendez-vous où les décideurs économiques pouvaient se retrouver pour parler stratégie, échanger, débattre, faire le point. Le congrès StratCo Run venait de montrer sa pertinence pour combler ce manque. Une nouvelle preuve en est donnée cette année : tout en cultivant l'atmosphère de proximité et de convivialité qui a fait son succès en 2022, StratCo Run change de dimension dès sa deuxième édition, comme en témoigne la richesse de son programme et la qualité de ses intervenants. C'est la confirmation que le congrès est aujourd'hui l'échelle du besoin d'échanges entre acteurs économiques d'un territoire approchant les 900 000 habitants. L'animation en sera de nouveau assurée par Yves Puget, directeur de la rédaction de *LSA*, hebdomadaire professionnel national consacré à l'actualité et à l'analyse des tendances de l'industrie alimentaire et du commerce. Observateur de la vie économique, Yves Puget est lui-même conférencier.



StratCo Run 2022 a réuni 150 participants.

► Rien que des temps forts

Armelle Garnier, directrice d'IPSO5 Océan Indien, avait dévoilé l'année dernière à l'occasion de StratCo Run les résultats de la première étude locale de l'impact de l'inflation sur les comportements d'achats. Cette étude a été reconduite, et Armelle Garnier commentera les constats du premier semestre 2023. À suivre également, deux tables rondes, l'une sur la production locale et l'import, la seconde sur le fret, en présence, notamment, du président du syndicat de l'importation et du commerce de La Réunion (SICR), Philippe-Alexandre Rebboah, qui rappellera le rôle des importateurs dans l'économie réunionnaise, développée par ailleurs



Philippe Goetzmann accompagne industriels et distributeurs dans leur évolution.

dans l'interview qu'il nous a accordée (à lire en page 20). Autre temps forts, les tribunes d'experts sur les enjeux cruciaux du numérique : la sauvegarde des données, la cybersécurité et la digitalisation des enseignes.

► Deux invités exceptionnels

StratCo Run 2023 accueille Rami Baitiéh, qui était jusqu'à fin septembre directeur exécutif de Carrefour France, c'est-à-dire un acteur clé du renouveau de l'enseigne. Cet observateur et expert de la distribution sera interviewé en visioconférence par Yves Puget. Il nous donnera sa vision des évolutions en cours, et ce sera l'occasion de l'interroger et de profiter de son expertise. Philippe Goetzmann, expert de l'industrie alimentaire et du commerce, fera part d'expérience et des solutions qu'il préconise au niveau local pour stimuler la création de valeur. Président de la commission Commerce de la CCI Paris-Ile de France, Philippe Goetzmann intervient en métropole auprès d'enseignes et de groupes industriels pour accompagner leur évolution aux nouveaux modes de consommation.



Rami Baitiéh, figure historique de Carrefour France.

**StratCo Run 2023, mercredi 11 octobre au Ciné Cambaie,
Saint-Paul. Inscriptions sur www.stratcorun.re**

Journée animée par Yves FUGET – Directeur de la rédaction, LSA

08:00
Accueil des participants - Petit déjeuner dans le hall du cinéma

09:00
MODE D'OUVERTURE :
Carole MANOTE, Présidente et Fondatrice de LEADER Réunion
& Rémi BAETSLÉ, Président ORA GROUPE (Optimarck, RMA, Asell, Pharmanimation, Optiway, Interim Distribution, T.ACAP)

09:05
ALLOCATION DES POUVOIRS PUBLICS :
Maurice (Le Préfet de La Réunion) Jérôme PÉLÉRIEUX

09:15
TÉMOIGNAGE D'EXPERTS :
Amélie GARNIER, Directrice Générale IPVS Océan Indien
& Nazaret JAN, Directrice de Commerce
Bicollère StratCo Run 2023 - L'impact de l'Union à La Réunion (stratégie des shoppers)
Place de l'achat des produits bio, collégiés dans les parcs des touristes

09:45
TRIBUNE D'EXPERTS :
Didier DIESE, Directeur Général Adjoint CREDIT AGRICOLE MUTUELLE DE LA RÉUNION
Acteur social engagé
Les stratégies d'accompagnement des entreprises à La Réunion du Crédit Agricole

10:00
TABLE RONDE :
LA PRODUCTION LOCALE ET L'IMPORT
• Philippe Alexandre REBOAH, Président du ICE • Gaël MOREAU, 1^{er} Vice-Président ADR
• Muriel LEBLANC, Directrice Générale SOUBSON PACKAGING • Simon ROBERT, Directeur Général MONDOLÉZ OI
• Jean-Marc OLIVIER, Directeur Général SYN • Frédéric VACHER, Directeur Commercial CLAM

11:00
Pause networking au zazen autour d'un café

11:30
CONFÉRENCE :
Philippe GOTTSMANN
« Mutations de la consommation et création de valeur : un défi à relever pour l'écosystème réunionnais »
Pointe d'expert :
La transformation du retail, les évolutions de la filière alimentaire et l'émergence de l'économie servicielle.

StratCo Run 2023

Le Congrès des Stratégies Commerciales à La Réunion

14:00
ALLOCATION DES POUVOIRS PUBLICS :
Préfecture, Conseil Régional de La Réunion
Les enjeux pour le développement et le dynamisme de l'Ile de La Réunion

14:15
TRIBUNE D'EXPERTS :
Philippe FABING, Président GROUPE SAGE et Lionel BOUX, Directeur SOLUTIONS OMA ET DIGIOMES
Dimitry JOUYERCOULE, Directeur Général KOTÉ SANE
Digitalisation des enseignes : un nouvel enjeu pour les distributeurs, industriels, pharmaciens et commerçants

14:45
TRIBUNE INVITÉ D'HONNEUR :
Rémi BAETSLÉ, Observateur et Expert de la Distribution
Interview exclusive par Yves FUGET - Questions/Réponses

15:15
TABLE RONDE :
LE PRET ENJEUX STRATÉGIQUE DES DROCH
• Vincent THEODORE LAUREN, PDG PHARMAR • Stéphane HONORÉ, DO CHA-COM int.
• Olivier MENCER, DO Leader Price GROUPE CAULÉ • Sébastien HONORÉ, Responsable PRET AIR AUSTRAL
• Dr-Nélic LA ROSA, Président PHARMACE SANE • Christine GONZEN-PLUMBARD, Responsable Ige maritime Océan Indien STEWEG

16:00
TRIBUNE CCI DE LA RÉUNION :
François BOUQUÉ, Président
Les prérequis pour accompagner les entreprises réunionnaises

16:15
TÉMOIGNAGE D'EXPERTS :
SAUVEGARDE DES DONNÉES ET CYBERSECURITE
Julien MAURIAL, PDG EROCIYA
Amoud DAMOUR, Directeur ERM SAR et Outsource OULIANGON, Expert cybersécurité

16:45
TRIBUNE DISTRIBUTIVE :
Prisca THIAN KHE, Présidente GROUPE EXCELLENCE E. LUCIERC Réunion

TROIS QUESTIONS À RÉMI BAETSLÉ, PRÉSIDENT D'ORA GROUPE

Quelle est la recette du succès de StratCo Run ?

C'est toute l'implication et l'énergie développées par l'équipe Optimark Océan Indien, convaincue de la valeur ajoutée, pour nos clients et notre secteur, de ces rencontres. La passion de la vente est notre moteur. C'est elle qui permet de réunir des acteurs d'univers très différents... Quel plaisir d'amener les acteurs de ces différents secteurs à partager leur vision, leurs pratiques et leur stratégie ! Quelle récompense pour nous de voir les interactions et les échanges, de faire venir des intervenants de renoms à La Réunion, de les avoir vus repartir pleins de gratitude pour ces moments de partage vécus lors de la première édition.

Comment est élaborée la programmation ?

La programmation est élaborée à partir des enjeux à court et moyen termes qui sont vécus. Nous réfléchissons aux tables rondes et aux acteurs qui ont envie de partager leur expérience sur ces enjeux en ayant le soin de la pluralité et de la diversité des représentants. Enfin,

nous faisons une analyse comparative avec ce qui est vécu en métropole, afin de pouvoir faire participer des intervenants extérieurs à La Réunion. Ils nous permettront de prendre conscience des points de similitudes et de la valeur ajoutée qu'arrivent à créer les acteurs réunionnais, et surtout de valoriser les forces de l'écosystème qu'ils contribuent à façonner.

Les changements dans les modes de consommation impactent-ils les métiers d'Optimarck Océan Indien ?

Ces changements impactent bien sûr Optimark Océan Indien, mais nous croyons qu'ils impactent aussi tout le monde. Ce point ressortira probablement lors du congrès : les problématiques de La Réunion d'hier sont les mêmes problématiques que vit la métropole aujourd'hui. En métropole, par exemple, consommer local ou produit en France devient trop cher pour de plus en plus de métropolitains malheureusement. L'expérience des producteurs locaux de La Réunion peut être prise en exemple par des producteurs métropolitains. Face aux défis de l'inflation, oubliés pendant longtemps, et donc nouveaux pour



beaucoup de décideurs, tous les acteurs doivent agir et innover. Optimark Océan Indien est consulté, et nous partageons nos visions pour gagner en efficacité et augmenter l'efficacité. Ainsi l'évolution de nos métiers est plus rapide, soutenue par les évolutions du digital qui est aussi très fort chez nous.

Optimarck est une entité d'ORA Groupe qui comprend aussi RMA, Askell, Pharmanimation, Optiway Formation, Intérim Distribution TT et ACAP.