

STRATCO RUN 2024

SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION

StratCo Run, le congrès des stratégies commerciales à La Réunion, est de retour au cinéma Cambaie le 26 septembre 2024. Cette troisième édition du rendez-vous annuel des décideurs économiques de La Réunion met l'accent cette année sur l'innovation alimentaire et l'intelligence artificielle, avec la participation exceptionnelle de Xavier Terlet, directeur de l'innovation du SIAL. Il dévoilera en avant-première les tendances du SIAL 2024, qui se tiendra un mois plus tard à Paris.



StratCo Run 2023 a réuni 190 participants.

L'équipe d'Optimark océan Indien est déjà à pied d'œuvre pour faire à nouveau, en collaboration avec *Leader Réunion*, de ce rendez-vous un grand moment d'information, de réflexion et d'échanges sur les problématiques les plus cruciales des secteurs du commerce et de l'industrie. StratCo Run poursuit en 2024 son ambition de contribuer à éclairer les pas des chefs d'entreprise de La Réunion dans les évolutions économiques, sociales et culturelles en cours, en faisant appel à des conférenciers d'exception. Yves Puget, directeur de la rédaction du magazine LSA et animateur des congrès StratCo Run, s'était exprimé lors du premier congrès en 2022 sur « les transformations de la consommation et de la distribution et l'évolution des relations entre industrie et commerce ». L'année dernière, l'analyste économique et consultant Philippe Goetzmann a décrit « les défis de la création de valeur pour l'économie

réunionnaise face aux mutations de la consommation ». Il était déjà question d'innover pour répondre aux aspirations nouvelles des consommateurs, mais aussi aux contraintes pesant sur leur pouvoir d'achat. StratCo Run entre cette année dans le vif du sujet de l'innovation alimentaire. Une question décisive pour l'industrie comme pour le grand commerce réunionnais, dans une île dont la forte identité ne l'empêche pas d'être avide de nouveautés et ouverte à toutes les influences. Avec pour conférencier Xavier Terlet, expert de l'innovation alimentaire écouté dans le monde entier, le milieu économique réunionnais aura la primeur des grandes tendances qui vont marquer le Salon international de l'alimentation 2024, du 19 au 23 octobre à Paris. Un éclairage de premier ordre sur les mutations en cours.

► Le plaisir, valeur fondamentale de l'alimentation

Cette édition du plus grand salon professionnel de l'alimentation s'annonce en outre exceptionnelle : elle célébrera le sixième anniversaire du salon avec, pour la première fois, des animations dans tout Paris, et pas uniquement au parc des expositions de la porte de Versailles. Le dernier SIAL s'est tenu en 2022. Autant dire que l'événement est très attendu. En tant que directeur de l'innovation du SIAL, Xavier Terlet est évidemment au cœur du succès de ce salon qui posera le cadre de l'innovation alimentaire en 2024. Il est connu que la crise de la Covid a accéléré les mutations de la consommation qui étaient à l'œuvre depuis plusieurs années. Mais de quoi parle-t-on exactement lorsqu'on parle de la montée du fait maison, de la volonté de manger mieux, des substituts de plus en plus nombreux à la viande et aux produits laitiers, de l'attente de réduction et de recyclage des emballages ? Et n'a-t-on pas tendance à oublier que c'est le plaisir qui demeure « la valeur phare » de l'alimentation ? Pour Xavier Terlet, « les individus recherchent dans l'assiette un plaisir que des garanties viennent renforcer. » (Mars 2022, déclaration au comité Colbert.) « C'est une erreur fondamentale pour les marques de ne mettre en avant que la valeur éthique de leurs produits sans miser sur le plaisir. » (Septembre 2022, interview dans *Vie Pratique*).

► Un leader de la veille marketing

Xavier Terlet, qui fut journaliste avant de devenir consultant et éditeur, a fondé le cabinet de veille et de conseil en marketing XTC Protéines en 1993. Après un début de carrière chez Carrefour, il se spécialise



Xavier Terlet, directeur de l'innovation du SIAL.

dans l'information alimentaire en créant les éditions Nouveaux Produits, Nouveaux Marchés. Il est à l'origine de la première base de données sur les innovations d'alimentation à l'échelle mondiale, XTC World Innovation. Base de données sur laquelle s'appuie son activité de consultant. Xavier Merlet enseigne également à AgroParisTech.

À VOS AGENDAS !

SAVE THE DATE

Jeudi 26 Septembre 2024

Ciné Cambaie - Saint Paul

LE RENDEZ-VOUS DES DÉCIDEURS

3^{ème}
Edition

L'INNOVATION SERA AU COEUR DE L'ÉVÈNEMENT,
en cette année de SIAL

Des conférences, des tribunes,
Des intervenants de renom

NOUVEAUTÉS 2024 :
Les trophées StratCo Run

Le Congrès
des Stratégies
Commerciales
À La Réunion

StratCo Run 2024

Un évènement animé par
Yves PUGET

OPTIMARK
Océan Indien

UNE ORGANISATION

Leader Réunion

