

Trophées StratCo Run des Stratégies Commerciales :

le podium des meilleures forces de vente de l'île de La Réunion

StratCo Run met les forces de vente à l'honneur. Ce sera désormais l'événement de clôture des congrès StratCo Run : la remise des Trophées d'or, d'argent et de bronze des stratégies commerciales, une compétition valorisant le travail des équipes commerciales sur le terrain durant l'année écoulée. La première édition aura lieu au prochain StratCo Run, le 26 septembre 2024.



Nouveau signe de la dynamique portant StratCo Run en cette quatrième édition : le congrès des stratégies commerciales à La Réunion fait, à partir de 2024, monter sur scène les équipes commerciales les plus méritantes, celles ayant organisé et mené les événements les plus remarquables et réussis de l'année (temps forts, promotions, lancement de produits, opérations saisonnières, etc.). Les trois meilleurs de chaque catégorie

seront choisis par un jury composé de gens de métier : 12 professionnelles et professionnels (parité respectée) de la distribution, de la production locale et de l'univers du marketing. Ce sera une reconnaissance de « pro » à « pro », à l'image de cette troisième édition prometteuse du Congrès des Stratégies commerciales à La Réunion qui aura comme fil rouge l'Innovation et l'IA (intelligence artificielle) cette année.

► Un grand moment en perspective

C'est une occasion unique de valoriser les talents, l'efficacité, l'engagement des équipes commerciales terrain au service des enseignes et de mettre en lumière leurs entreprises. Le règlement complet du concours et la composition du jury seront dévoilés dans *Leader Réunion* du mois d'avril. D'ores et déjà, l'appel est lancé aux équipes et à leurs entreprises : montrez le rôle clé que vous avez joué dans la conquête de parts de marché de vos marques, de vos produits, du recrutement de nouveaux consommateurs, pour réussir un lancement, pour animer un point de vente ! Seront particulièrement appréciés les dispositifs de merchandising, leur mise en œuvre (qualité du montage, PLV, moyens déployés, etc...) et leurs résultats en termes de ventes et de retours des shoppers. La remise des Trophées aux lauréats élus par le jury de renom se fera sur la scène du congrès StratCo Run 2024 au cinéma Cambaie. Un grand moment d'émotion, de célébration et de convivialité en perspective.

► La théâtralisation sous toutes ses formes

Les Trophées StratCo Run veulent valoriser l'expression des talents la plus large possible. Cinq catégories ont été définies pour couvrir l'ensemble des opérations commerciales. Chacune verra trois équipes récompensées par un Trophée d'or, un Trophée d'argent et un Trophée de bronze :

- **Catégorie 1** : Les Meilleures forces de vente désignée par les 5 enseignes de l'île.
- **Catégorie 2** : Les plus belles théâtralisations du point de vente en grande surface alimentaire HM/SM (zone promo) ;
- **Catégorie 3** : La Meilleure opération commerciale en circuit CHR, la Meilleure théâtralisation du point de vente en galerie commerciale.
- **Catégorie 4** : les Meilleures mise en avant :
 - En galeries commerciales ;
 - En grande surface de bricolage ;
 - En pharmacies.
- **Catégorie 5** : Les Coups de cœur : le coup de Cœur d'Yves Puget et celui du jury 2024.

► Les magasins donnent leur avis

La mise à l'honneur des meilleures Forces de Vente terrain en Grande Distribution ne pouvait se faire sans l'avis des Grandes Enseignes Commerciales qui les accueillent. Les Directeurs et Directrices de magasins, des hypers et supermarchés de l'île de La Réunion, seront interrogés, par voie de messagerie, pour désigner les trois Forces de Vente les ayant le mieux accompagné et aider à développer le business de leur point de vente sur l'année.



LE COUP DE CŒUR D'YVES PUGET

Animateur des congrès StratCo Run, le directeur de la rédaction de LSA, Yves Puget, fin observateur de l'évolution du commerce, mettra à l'honneur les Trophées Réunionnais des Stratégies Commerciales par son animation et son expertise. Mais il nous livrera, chaque année, son coup de Cœur. « Le commerce ne serait pas ce qu'il est sans les Forces de Vente, et c'est une excellente initiative de les mettre en valeur. J'ai déjà eu l'occasion de dire combien j'apprécie le sens du commerce et de l'accueil à La Réunion. Je vois aussi dans ces Trophées une forme de reconnaissance des milieux économiques pour le congrès StratCo Run lui-même. »



LES TROPHÉES D'OR REÇUS AU SIAL

Les cinq gagnants des Trophées d'or seront invités et reçus par Xavier Terlet, grand invité du prochain congrès StratCo Run 2024 du 26 septembre, au pavillon Innovation du SIAL, qui sera privatisée pour l'occasion par Optimark Océan Indien. Une belle opportunité d'un dialogue, au cœur de l'événement, avec le directeur de l'innovation du SIAL.



L'équipe d'Optimark Océan Indien, maître d'œuvre du congrès StratCo Run et les futurs trophées.