

LES TROPHÉES StratCo Run 2024

Le rendez-vous entièrement dédié

AUX STRATÉGIES COMMERCIALES
À LA RÉUNION

CATÉGORIE 2 :

LE TROPHÉE DES PLUS BELLES THÉÂTRALISATIONS DES ZONES PROMO DES POINTS DE VENTES, EN HYPERMARCHÉ ET GRANDE SURFACE ALIMENTAIRE.

Les candidatures sont ouvertes aux entreprises exerçant dans le domaine des Grandes Surfaces Alimentaires et Hypermarchés.

Le Trophée des plus belles théâtralisations des zones promo des points de vente en Hypermarché et Grande Surface Alimentaire récompensera l'entreprise qui a le mieux mis en avant ses produits en zone promo à l'occasion d'une opération d'envergure sur les points de vente ciblés. Cette théâtralisation peut être un lancement, une opération à thème, un temps fort de son activité, une offre multi-promotionnelle d'un produit ou d'une gamme de produits...

Cette théâtralisation consiste à transformer cette zone du point de vente en une véritable expérience immersive, en créant une ambiance captivante pour le shopper.

Date limite de candidature : le 31 juillet 2024.

LES TROPHÉES

StratCo Run2024



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

1. Dénomination sociale :

2. Localisation du siège de l'entreprise :

3. Secteur d'activité :

4. Adresse, ville et code postale :

5. Coordonnées (téléphone et e-mail) :

6. Directeur Général (nom et coordonnées) :

7. Numéro de Siret :

8. Code NAF :

9. Date de début d'activité :

10. Nombre de salariés :

11. Site internet :

PERSONNE EN CHARGE DE LA CANDIDATURE

1. Civilité :

2. Nom :

3. Prénom :

4. Numéro de téléphone :

5. E-mail (professionnelle ou personnelle) :

6. Fonction dans l'entreprise :





DESCRIPTIF DE L'OPÉRATION

1. Nom de l'opération :

2. Descriptif du dispositif mis en place :

3. Objectifs recherchés :

4. Date de l'opération :

5. Magasins ciblés et théâtralisés :

6. Moyens mis en oeuvre :

7. Budget global estimatif :

- 1. Inférieur à 30K €
- 2. Entre 30K € et 50K €
- 3. Entre 50K € et 80K €
- 4. Plus de 80K €





8. Nombre de palettes au sol :

9. PLV déployées :

1. Jupe de palette :

Autres, à préciser :

2. Arche :

3. Fronton :

4. Descente :

5. Joues :

6. Box :

7. Borne interactive :

10. Détail du plan de communication associé :

11. Nombre de personnes mobilisées sur le projet :

12. Nombre de personnes mobilisées interne à la société et le service concerné :

13. Implication d'un service extérieur :

Oui

Non

Si oui, quels types d'intervenants ?

Le nombre de personnes concernées et leurs profils :





RESULTATS

14. Quantitatif :

15. Qualitatif :

16. Outils de mesure :

17. Difficultés rencontrées lors de la réalisation du projet :

18. Visuels illustrant le projet (10 photos minimums) :

Pour tout besoin d'information, nous contacter :

- E-mail : contactoi@optimark-fr.com
- Téléphone : 06 92 91 92 01



LES TROPHÉES
StratCo
Run2024

LE JEUDI 26 SEPTEMBRE 2024
à Cambaie